



Alternanza Scuola lavoro 2017

Corso di Web Marketing – SEO e SEM

*Sikeweb*

# SEARCH MARKETING

## Vantaggi:

- Alta profilazione utenti (parole chiave; chiavi specifiche hanno tassi di conversione più alti)
- Alta misurabilità del ROI (web analytics e pay per click)
- Bassi costi iniziali (campagne PPC pilota)
- Audience più ampia (per business regionali: raggiungere mercati remoti)
  
- SEM: search engine marketing
- SEO: search engine optimization (risultati di medio periodo)
- SEA: search engine advertising – risultati immediati all'avvio campagna (ma spesso si utilizza SEM come sinonimo di s.e. advertising)

# SEARCH MARKETING



# SEARCH MARKETING

The image shows a Google search interface for the term "master". The search bar contains the text "master" and the Google logo is visible on the left. Below the search bar, the word "Ricerca" is followed by the text "Circa 2.180.000.000 risultati (0,29 secondi)".

On the left side, there is a vertical menu with the following items: "Web", "Immagini", "Maps", "Video", "Notizie", "Shopping", "Applicazioni", and "Più contenuti".

Below the menu, there are two sections: "Roma" with the subtext "Cambia località" and "Nel Web" with subtext "Pagine in italiano", "Pagine da: Italia", and "Pagine straniere tradotte".

The main search results are displayed in a list. The first result is highlighted with a yellow background and is annotated with a green arrow pointing from the text "SEA" on the right. This result is titled "Scegli il tuo Master - Oltre 500 Master in tutta Italia" and includes the URL "www.emagister.it/Master" and the text "Trova il tuo e chiedi Info Gratis!".

The second result is titled "Master Universitari - Dopo la laurea iscriviti al Master" and includes the URL "www.uniecampus.it/universita" and the text "Specializzati: chiedi Info ora".

The third result is titled "Master post-laurea - Master universitari di I e II liv | masterin.it" and includes the URL "www.masterin.it/" and the text "corsi di alta formazione".

The fourth result is titled "Master, master post laurea, guida ai master, master universitari ..." and includes the URL "www.guidamaster.it/". Below the title, there is a list of keywords: "master, master universitari, master post laurea, master finanziati, master fse, finanziamenti fse, master finanziati fondo sociale europeo, master italiani, corsi di ...". Below the keywords, there is the text "Ricerca master - Master in scadenza - Economia - Roma".

The fifth result is titled "Master | Sapienza - Università di Roma - hello@uniroma1.it" and includes the URL "www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/master". Below the title, there is the text "I Master forniscono conoscenze e abilità di carattere professionale, di livello tecnico-".

On the right side of the page, there are two green arrows pointing left towards the search results. The top arrow points to the first result and is labeled "SEA". The bottom arrow points to the fourth result and is labeled "SEO".

# SEARCH MARKETING

Quando si parla di promozione siti web sui motori di ricerca, si fa riferimento principalmente a due discipline:

- la Search Engine Optimization (SEO)
- il Search Engine Marketing (SEM)

Ciò spesso genera confusione per chi non è del settore facendo sorgere spontanea una domanda: che differenza c'è fra Search Engine Optimization e Search Engine Marketing ?



# SEARCH ENGINE MARKETING

## SEM

# SEM

Il Search Engine Marketing (SEM) indica l'insieme delle attività di web marketing svolte per incrementare la visibilità e la rintracciabilità di un sito web attraverso i motori di ricerca. Il professionista che si occupa di Search Engine Marketing viene indicato col termine SEM Specialist (o specialista SEM, o consulente SEM in italiano) e le sue mansioni principali si focalizzano sui fattori di posizionamento "off-site", cioè elementi esterni al sito ma che su di esso hanno un effetto diretto; si occupa altresì di pianificare e gestire campagne Pay per Click, di incrementare la link popularity attuando strategie di link building e, come detto, di valutare i ritorni delle azioni intraprese tramite appositi strumenti di analisi.



# SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

## SEO

# SEO

La Search Engine Optimization (SEO) comprende tutte quelle attività messe in atto da un professionista dei motori di ricerca allo scopo di migliorare il posizionamento delle pagine di un sito web sulle pagine dei risultati organici (anche detti risultati naturali) restituite dai motori di ricerca in corrispondenza delle parole chiave ritenute più strategiche.

Il professionista che si occupa di Search Engine Optimization viene indicato con il termine di SEO Specialist (o specialista SEO, o consulente SEO in italiano) e le sue attività si concentrano principalmente su fattori di posizionamento "on-site", cioè elementi riguardanti l'ottimizzazione dell'architettura di un sito, delle sue singole pagine e di tutti gli elementi di contenuto che lo compongono.

# SEO

Le attività per la SEO:

- Dominio
- CMS
- Meta tag
- Struttura
- Contenuto
- Indicizzazione
- Link building
- Diffusione del contenuto
- Analisi dei risultati

# OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA

Sebbene parliamo di “ottimizzazione per i motori di ricerca”, è necessario basare le decisioni relative all’ottimizzazione tenendo in considerazione prima di tutto gli utenti e cosa sia meglio per loro.

Gli utenti sono infatti coloro a cui il sito si rivolge e che trovano le vostre pagine attraverso i motori di ricerca.



# OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA

Per semplificare la teoria, abbiamo utilizzato un esempio concreto di sito.

Ecco alcune informazioni di base sul sito che vi mostreremo:

- Sito/nome dell'attività: Le figurine dei calciatori di Marco
- Nome del dominio: figurinedeicalciatoridimarco.com
- Temi: vendita online di figurine, guida ai prezzi, articoli e novità
- Dimensioni: circa 250 pagine

L'ottimizzazione per motori di ricerca ha un impatto solo sui risultati della ricerca naturale, non su quelli "sponsorizzati" come ad esempio Google AdWords.

# OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA

**Google** magliette calcio

Google.com in English Ricerca avanzata

**Link sponsorizzati, AdWords**

**Magliette Calcio - Completi calcio a partire da 7 euro** Annunci  
Legea Givova Zeus Patrick  
[www.magliettecalcio.com](http://www.magliettecalcio.com)

**Outlet Maglie Calcio**   
Solo su Privalia **Maglie** di Squadre Scontate del 70%. Iscriviti Gratis!  
[www.privalia.com/maglie-calcio](http://www.privalia.com/maglie-calcio)

**Divise da Calcio Online**   
Crea Divise per la tua Squadra Con più di €150 Spedizione Gratis  
[www.medasport.com](http://www.medasport.com)

**Risultati della ricerca naturale**

**Maglie Calcio - Pagina 1 - Calcioshop.it**   
Pagina 1 - Il meglio delle **Maglie** da **Calcio** le puoi trovare su Calcioshop.it. Personalizzate a prezzi imbattibili.  
Manica lunga - Sportika - Step ML Azzurro - Acerbis - Asics  
[www.calcioshop.it/negozi/.../cat.../maglie-calcio.html](http://www.calcioshop.it/negozi/.../cat.../maglie-calcio.html) - Copia cache

**Maglie Calcio, Palloni, Scarpe Calcio e Calcetto, Abbigliamento ...**   
Vendita di articoli sportivi da **calcio**: abbigliamento, **maglie** ufficiali delle squadre di **calcio**, scarpe e scarpini, palloni, parastinchi, attrezzature da ...  
Calcio - Palestra e fitness - Tennis tavolo - Freccette  
[sport.shop.it/](http://sport.shop.it/) - Copia cache - Simili

**magliette calcio**   
**magliette calcio** - completi calcio - divise calcio - muta-calcio - legea - givova-zeus-asics-  
[www.magliettecalcio.com/](http://www.magliettecalcio.com/) - Copia cache - Simili

**Maglie Calcio, Magliette Calcio: Vendita Maglie da Calcio Ufficiali**   
**Maglie Calcio**: vendita magliette da calcio online. Acquista la maglia ufficiale della tua squadra del cuore!  
[www.calciatori-online.com/.../calcio/maglie-calcio.php](http://www.calciatori-online.com/.../calcio/maglie-calcio.php) - Copia cache - Simili

**Magliette** Annunci  
Crea le tue **Magliette** Online Ora Personalizzate come Vuoi Tu !  
[spreadshirt.it](http://spreadshirt.it)

**Maglie Calcio** Annunci  
Non Perdere le Ns Offerte su Abbigliamento e Palloni da **Calcio**!  
[www.iafstore.com/calcio](http://www.iafstore.com/calcio)

**Kit Calcio Personalizzati**   
Disegna on-line i tuoi Completi. Scegli colori e taglie liberamente!  
[www.footex.it](http://www.footex.it)

**Maglie Ufficiali Calcio**   
**Maglie** e prodotti ufficiali Serie A B, Nazionali, Premier, Club Esteri  
[www.calcioitalia.com](http://www.calcioitalia.com)

**Maglie calcio 2010/11**   
Serie A e B. Italia e nazionali Premierleague bundesliga liga  
[www.tifoshop.com/calcio](http://www.tifoshop.com/calcio)

**SoccerPoint Store**   
**Maglie calcio** ufficiali, Scarpini Abbigliamento **Calcio** e Sport  
[www.soccerpoint.it](http://www.soccerpoint.it)

**Crea Maglie da Calcio**   
Progetta online le **maglie** da **calcio**

**Tutto**  
 Immagini  
 Video  
 Notizie  
 Shopping  
▼ Più contenuti

Cerca vicino a...

**Nel Web**  
Pagine in italiano  
Pagine da: Italia  
Pagine straniere tradotte

**Tutti i risultati**  
Siti con immagini  
Più strumenti

# SEO CONCETTI BASE

Crea titoli di pagina unici ed accurati

- Indica i titoli di pagina utilizzando i tag title
- Il titolo comunica gli argomenti della pagina sia agli utenti che ai motori di ricerca. Il tag <title> dovrebbe essere posizionato all'interno del tag <head> nel codice HTML della pagina (1). Possibilmente, dovresti usare un titolo univoco per ogni pagina del tuo sito.

```
<html>
<head>
<title>Le figurine dei calciatori di Marco - vendita online di figurine, guida ai prezzi,
articoli e novità</title>
<meta name="description" content="Le figurine dei calciatori di Marco: vasta selezione di figurine di tanti famosi protagonisti del mondo del calcio">
</head>
<body>
```

(1) Il titolo della pagina principale del nostro sito sulle figurine include il nome dell'attività e i tre temi principali

# SEO CONCETTI BASE

➤ I contenuti del titolo della pagina sono visualizzati nei risultati di ricerca. Se il tuo documento compare in una pagina di risultati di ricerca, il contenuto del tag comparirà, di norma, nella prima riga dei risultati. Le parole nel titolo sono evidenziate in grassetto se compaiono nella query di ricerca dell'utente (2).

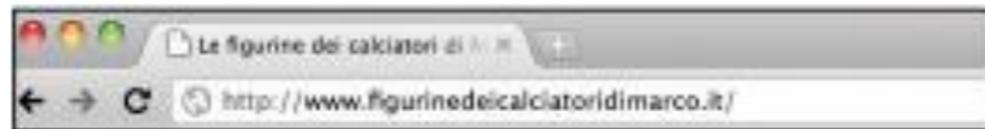


The image shows a screenshot of a Google search interface. At the top, the Google logo is displayed with 'Italia' underneath. Below the logo is a search bar containing the text 'Figurine dei calciatori'. To the right of the search bar are two buttons: 'Cerca con Google' and 'Mi sento fortunato'. A large downward-pointing arrow indicates the search results. The first result is titled 'Le figurine dei calciatori di Marco' with a magnifying glass icon. Below the title is a snippet: 'Le figurine dei calciatori di Marco, vasta selezione di figurine di tanti famosi protagonisti del mondo del calcio.' At the bottom of the snippet is the URL 'www.figurinedeicalciatoridimarco.it' followed by links for 'Copia cache' and 'Simili'. The words 'Le figurine dei calciatori di Marco' in the title and snippet are bolded.

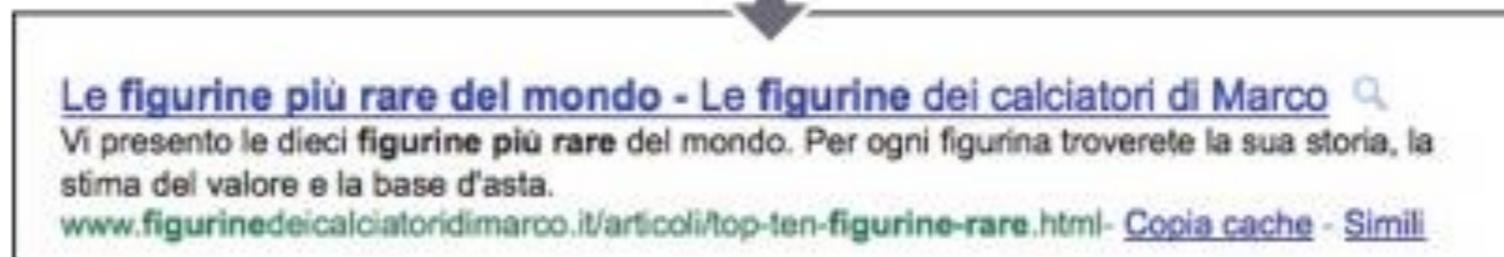
(2) Un utente immette una query di ricerca (figurine dei calciatori). La nostra homepage compare fra i risultati, con il titolo indicato nella prima riga (notare che i termini usati dall'utente per la sua query di ricerca appaiono in grassetto)

# SEO CONCETTI BASE

➤ Il titolo della tua homepage può contenere il nome del tuo sito/ attività e può includere altre informazioni importanti come il luogo in cui la tua attività si trova oppure alcuni dei suoi servizi o aree di interesse (3)



Se l'utente clicca sul risultato e visita la pagina, il titolo della pagina comparirà in testa al browser



(3) Un utente immette una query di ricerca (le figurine dei calciatori più rare)  
Una pagina interna del nostro sito, rilevante per la ricerca, compare come risultato (il titolo della pagina è unico, relativo solo a questa pagina)

# BUONA NORMA

- Descrivi accuratamente il contenuto della pagina. Scegli un titolo che comunichi efficacemente l'argomento del contenuto della pagina.  
Evita di:
  - scegliere un titolo che non abbia relazione con il contenuto della pagina
  - usare titoli automatici o vaghi come “Senza titolo” o “Nuova pagina 1”
- Crea tag title unici per ogni pagina. Ognuna delle tue pagine dovrebbe avere, nell'ipotesi migliore, un tag title unico, che aiuti Google a capire in cosa la pagina si distingue dalle altre pagine del tuo sito.  
Evita di:
  - usare un solo tag title per tutte le pagine del tuo sito o per molte di queste

# BUONA NORMA

- Usa titoli brevi ma descrittivi. I titoli possono essere brevi e al tempo stesso ricchi d'informazioni. Se il titolo è troppo lungo, Google ne mostrerà solo una parte nei risultati di ricerca.  
Evita di usare titoli eccessivamente lunghi, non utili per l'utente
  - riempire il titolo di parole chiave (keywords) non necessarie



# BUONA NORMA

## ➤ Sfrutta il meta tag “description”

Le brevi descrizioni (o sommari) possono essere specificati per ogni pagina.

Il meta tag description di una pagina fornisce a Google ed altri motori di ricerca un sommario dell’argomento della pagina (1) .

Può contenere una o due frasi, o un breve paragrafo.

I meta tag description sono importanti perché Google potrebbe usarli come snippet (frase di descrizione) per le tue pagine.

```
<html>
<head>
<title>Le figurine dei calciatori di Marco - vendita online di figurine, guida ai prezzi,
articoli e novità</title>
<meta name="description" content="Le figurine dei calciatori di Marco: vasta selezione di figurine di tanti famosi protagonisti del mondo del calcio">
</head>
<body>
```

(1) La parte iniziale del meta tag description per la nostra homepage, che fornisce una breve presentazione dei contenuti del sito

# BUONA NORMA

- Descrivi accuratamente il contenuto della pagina.  
Scrivi una descrizione che possa informare ed interessare gli utenti che vedono il tuo meta tag description come snippet in un risultato di ricerca.

Evita di:

- scrivere un meta tag description che non abbia relazione con il contenuto della pagina
- usare descrizioni generiche come “Questa è una pagina web” o “Pagina sulle figurine dei calciatori”
- riempire la descrizione di sole parole chiave
- copiare ed incollare tutto il contenuto del documento dentro il meta tag description

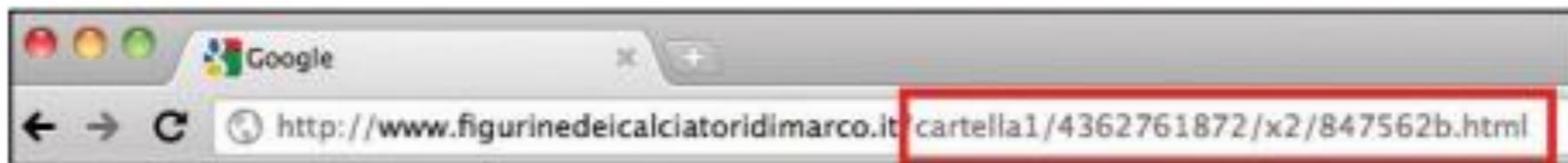
- Usa una descrizione unica per ogni pagina. Avere meta tag description diverse per ogni pagina aiuta sia Google che gli utenti.

Evita di:

- usare un unico meta tag description per tutte le pagine del tuo sito o per una larga parte di queste

# MIGLIORARE LA STRUTTURA DEL SITO

- URL semplici da capire comunicano meglio i tuoi contenuti. Creare categorie e nomi di file descrittivi per i documenti del tuo sito è utile non solo per mantenere una buona organizzazione del sito stesso, ma anche per aiutare i motori di ricerca ad effettuare la scansione dei tuoi contenuti. Inoltre, questo è utile per creare URL più “amichevoli” e facili da usare per coloro che vogliono linkare il tuo contenuto. I visitatori del tuo sito potrebbero infatti essere confusi da URL estremamente lunghi e difficili, che contengono poche parole riconoscibili. Un URL come (1) potrebbe essere difficile da comprendere e generare confusione.



(1) Un URL di una pagina sul nostro sito di figurine di calciatori che un utente potrebbe avere difficoltà a comprendere

# MIGLIORARE LA STRUTTURA DEL SITO

- Utilizza delle parole nell'URL. URL con parole pertinenti al contenuto ed alla struttura del tuo sito sono più intuitive per gli utenti che lo navigano. I visitatori le ricorderanno meglio e potrebbero essere più invogliati a linkarle.

Evita di:

- usare lunghi URL con parametri e session ID non necessari
- scegliere nomi generici per le tue pagine del tipo “pagina1.html”
- usare un numero eccessivo di parole chiave, “figurine-calciatori-calcio-figurine-calcio.htm”

# MIGLIORARE LA STRUTTURA DEL SITO

- Semplifica la struttura delle tue directory. Utilizza una struttura che organizzi bene il tuo contenuto e che permetta ad un visitatore di capire in che area del tuo sito si trovi. Cerca di utilizzare una struttura per le directory del sito che indichi il tipo di contenuto in un dato URL.

Evita di:

- avere una rete profonda di sotto categorie, come “.../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/pagina.html”
- utilizzare nomi di categoria che non abbiano nessuna relazione con il loro contenuto

# MIGLIORARE LA STRUTTURA DEL SITO

- Rendi il tuo sito semplice da navigare.
  - La navigazione è molto importante per i motori di ricerca. Tutti i siti hanno una pagina principale o home page: in genere si tratta della pagina più frequentata e rappresenta il punto di partenza per la navigazione del tuo sito per molti utenti. A meno che il tuo sito abbia solo una manciata di pagine, dovresti pensare al modo in cui un visitatore passerà dalla tua pagina principale ad una con contenuti più specifici
  - Assicurati che gli utenti navighino in modo più comodo utilizzando le liste “breadcrumb”. Un “breadcrumb” (Navigazione a briciole di pane) è una lista di link in linea in cima o in fondo alla pagina che permette ad un visitatore di tornare indietro verso la sezione precedente o verso la home page.

[Le figurine dei calciatori di Marco](#) > [Articoli](#) > Le dieci figurine più rare del mondo

(1) Breadcrumb link che appaiono su una pagina interna del nostro sito

# MIGLIORARE LA STRUTTURA DEL SITO

- Crea una gerarchia che segua il flusso naturale dei contenuti. Rendi la navigazione il più semplice possibile per gli utenti che vanno dal contenuto generale a quello più specifico.

Evita di:

- creare reti complesse di link, ad es. linkando ogni pagina del tuo sito a tutte le pagine del sito
- esagerare con la creazione di strutture molto profonde, tali da richiedere anche 20 click per raggiungere la pagina d'interesse



Per la navigazione, è importante concentrarsi sulla semplicità e facilità di utilizzo!

# MIGLIORARE LA STRUTTURA DEL SITO

- Offri contenuti e servizi di qualità.
  - Siti interessanti faranno crescere da soli la propria reputazione. Creare del contenuto utile ed originale è probabilmente il fattore più importante per il tuo sito (1). I visitatori riconoscono il contenuto di valore quando lo vedono e, come conseguenza, indirizzeranno altre persone verso di esso. Ciò avviene tramite blog post, social media, email, forum ed altri mezzi online ed offline. Il passaparola è infatti il mezzo più efficace per costruire la reputazione del tuo sito, sia tra gli utenti sia con Google, e ciò non avviene quasi mai se il contenuto non è di qualità.
  - Crea testi facili da leggere. Gli utenti apprezzano il contenuto ben scritto e facile da seguire. Evita di:
    - scrivere testo astruso con molti errori grammaticali
    - inserire il testo all'interno di immagini (gli utenti potrebbero voler copiare parte del contenuto ed i motori di ricerca potrebbero non leggerlo)

# MIGLIORARE LA STRUTTURA DEL SITO

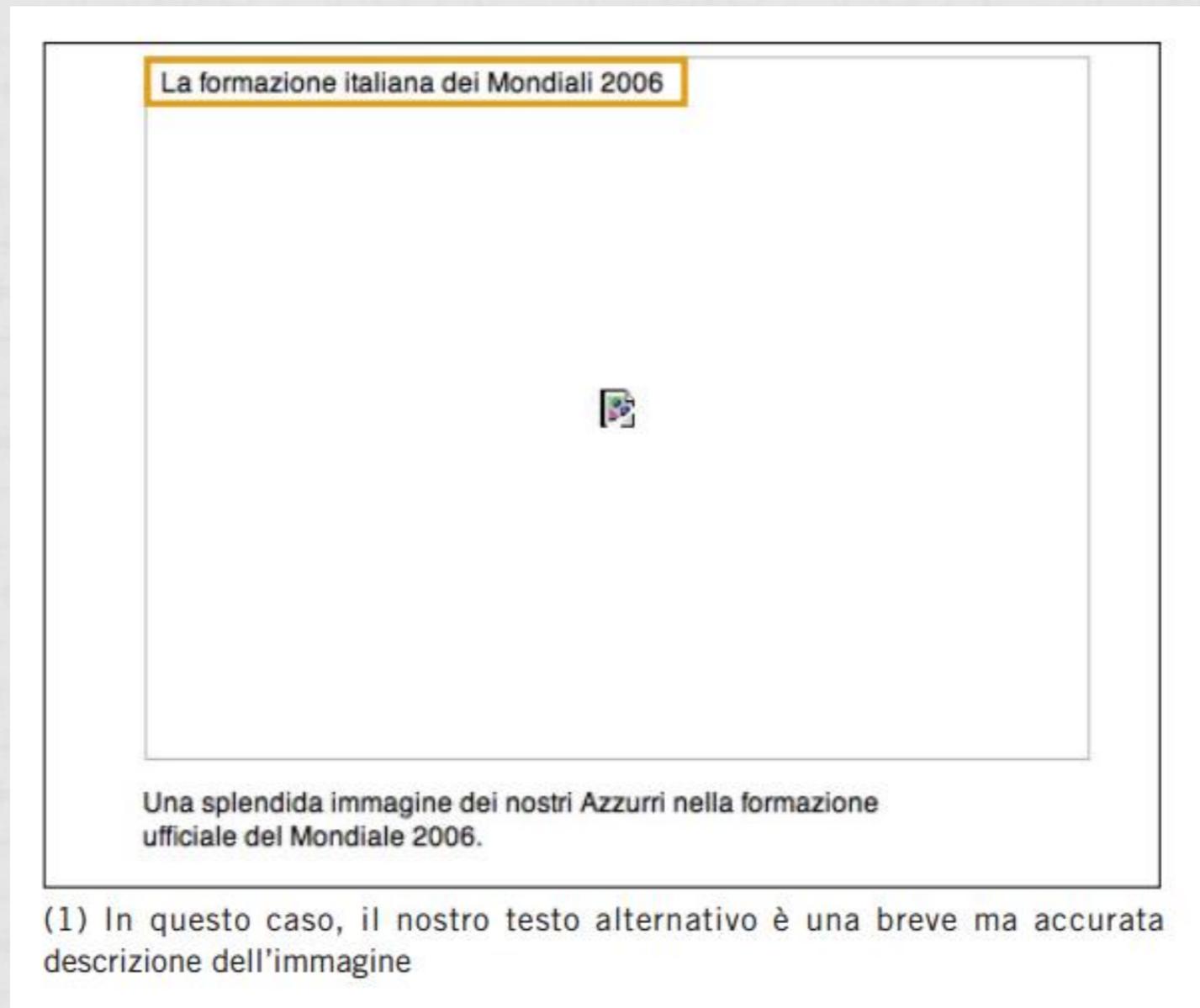
- Crea contenuto fresco ed unico. Evita di:
  - ri-arrangiare o addirittura copiare contenuto già esistente. Esso non fornirà che poco valore aggiunto per gli utenti rispetto a quello già presente nel Web
  - avere contenuto duplicato o quasi duplicato all'interno del tuo sito
  - inserire parole chiave in eccesso solo per i motori di ricerca e non per gli utenti
- Migliora i tuoi anchor text. L'anchor text è il testo cliccabile dei link, ed è posizionato all'interno del tag `<a href="..."></a>`. Un buon anchor text aiuterà inoltre Google a comprendere di cosa tratta la pagina che stai linkando.

```
<a href="http://www.figurinedeicalciatoridimarco.it/articoli/top-ten-figurine-rare.html">Le dieci figurine dei calciatori più rare del mondo</a>
```

Questo anchor text descrive in maniera accurata il contenuto di una delle nostre pagine

# MIGLIORARE LA STRUTTURA DEL SITO

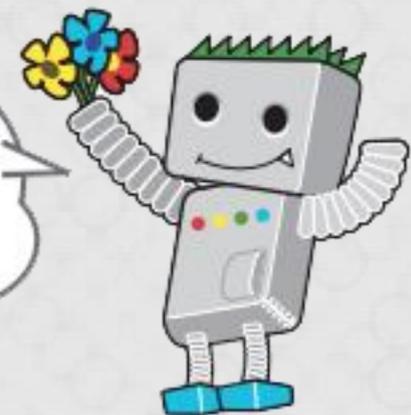
- Ottimizza l'uso delle immagini.
  - Le informazioni relative alle immagini possono essere inserite usando l'attributo "alt". L'attributo "alt" permette di specificare un testo alternativo, che apparirà nel caso l'immagine, per qualche motivo, non possa essere visualizzata (1)



# MIGLIORARE LA STRUTTURA DEL SITO

- Raggruppa le immagini in una cartella a parte e usa formati di file comunemente supportati. Raggruppa le immagini in una cartella a parte. Invece di lasciare i file delle immagini sparsi in varie cartelle e sottocartelle del tuo dominio, prendi in considerazione la possibilità di raggruppare le tue immagini in un'unica cartella (ad esempio [miosito.it/img/](http://miosito.it/img/)). Evita di:
  - usare termini generici come “immagine1.jpg”, “imm.gif”, “1.jpg” quando possibile
  - scrivere nomi di file eccessivamente lunghi
  - riempire il testo alternativo di parole chiave o copiare e incollare intere frasi al suo interno

Impara ad ottimizzare le immagini del tuo sito!



# MIGLIORARE LA STRUTTURA DEL SITO

- Utilizza i tag heading in maniera appropriata. Ci sono 6 misure di tag heading: si parte da <h1>, il più importante, fino ad arrivare ad <h6>, il meno importante (1).

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<h1>Le figurine dei calciatori di Marco</h1>
```

```
<h2>Novità: da oggi in edicola due nuove raccolte!</h2>
```

```
<p>Grandi arrivi in edicola per tutti gli appassionati di figurine dei...  
oggi troverete infatti ben due album! Le collezioni sono dedicate...  
italiano di serie A, e le figurine saranno in vendita ad un prezzo speciale...  
prima settimana.</p>
```

(1) In una pagina che contiene un articolo, potremmo usare il nome del sito in un tag <h1> ed il contenuto dell'articolo dentro un tag <h2>